

Facultad de Psicología RR. II. y Cs. de la Comunicación

Psicología

I. OBJETIVOS

1. Formar profesionales que coadyuven al desarrollo integral del individuo.
2. Propender a la estabilidad psicológica en todos los tipos de interacción humana.
3. Prevenir desequilibrios y alteraciones que comprometan la salud mental de las personas.
4. Propender a la estabilidad psicológica en todos los tipos de interacción humana.
5. Prevenir desequilibrios y alteraciones que comprometan la salud mental de las personas.

II. DURACIÓN, GRADOS Y TÍTULOS

- » Tiene una duración de 6 años.
- » Grado Académico de Bachiller en Psicología.
- » Título Profesional de Psicología.

III. CAMPO OCUPACIONAL

- » Como Psicólogos clínicos en hospitales y clínicas.
- » En el campo educativo, mediante los departamentos psicopedagógicos.
- » En Psicología organizacional en dependencias públicas y privadas.
- » En Psicología social, en entidades como la Defensoría del Pueblo, de niño y del adolescente, institutos penitenciarios, centro de rehabilitación del menor, etc.
- » En general en consolatoria, orientación y psicoterapia.



Facultad de Psicología RR. II. y Cs. de la Comunicación

Relaciones Industriales

I. OBJETIVOS

1. Desarrollar habilidades y destrezas en el área de administración de personal.
2. Investigar la problemática organizativa, utilizando las técnicas de comunicación y sus medios.
3. Propiciar la paz laboral mediante la conciliación y negociación.

II. DURACIÓN, GRADOS Y TÍTULOS

- » Tiene una duración de 5 años.
- » Grado Académico de Bachiller en Relaciones Industriales.
- » Título Profesional Licenciado en Relaciones Industriales.

III. CAMPO OCUPACIONAL

- » En forma dependiente en Empresas privadas (Industrial, comercial y de servicios).
- » Instituciones Públicas (Ministerios, Gobiernos Regionales, Municipales u otras); empresas paraestatales; en todas ellas desempeñando el cargo de Gerente o Jefe de relaciones industriales, Gerente o Jefe de relaciones Personal, Gerente o Jefe de Recursos Humanos y en áreas especializadas como Administración de Personal: reclutamiento, selección, contratación, capacitación, entrenamiento, control, evaluación, calificación de personal y administración de remuneraciones; relaciones laborales; relaciones humanas en el trabajo; seguridad e higiene industrial y salud ocupacional; comunicación e investigación de mercado de recursos humanos.
- » En forma independiente puede generar su propia empresa individual o asociativa de servicios profesionales, así como asesorar en la creación y organización de PYMES. Puede instalar su propia Oficina consultora de RR.II.



Ciencias de la Comunicación

I. OBJETIVOS

1. Capacitar para el manejo de la comunicación persuasiva.
2. Proyectarse a la comunidad a través de planes y programas de educabilidad moral, cultura y entretenimiento.
3. Propiciar la formación ética, moral y axiológica del comunicador social.

II. DURACIÓN, GRADOS Y TÍTULOS

- » Tiene una duración de 5 años.
- » Grado Académico de Bachiller en Ciencias de la Comunicación con mención en Relaciones Públicas o Periodismo.
- » Título Profesional Licenciado en Ciencias de la Comunicación con mención en Relaciones Públicas o Periodismo.

III. CAMPO OCUPACIONAL

- » En Docencia Superior.
- » Sector Público: Instituciones de Administración Pública, paraestatales, de servicios, Fuerzas Armadas y Policiales.
- » Sector Privado: Empresas de radio difusión sonora, televisivas y de cine, empresas periodísticas y de revistas especializadas, ejercicio liberal de la profesión.

