

Facultad de Ciencias Histórico Sociales

Historia

I. OBJETIVOS

1. Formar profesionales capacitados para el asesoramiento de organismos públicos y privados vinculados a la actividad turística, promoviendo y evaluando los recursos naturales y turísticos.
2. Formar investigadores con una concepción humanista y conocimiento profundo de un conjunto de disciplinas afines al campo ocupacional.

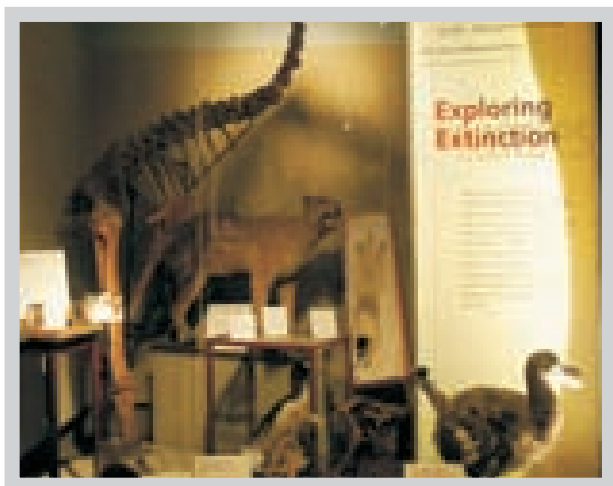
II. DURACIÓN, GRADOS Y TÍTULOS

- » Tiene una duración de 5 años.
- » Grado Académico de Bachiller en Historia.
- » Título Profesional de Licenciado en Historia.

III. CAMPO OCUPACIONAL

El egresado de la Escuela Profesional de Historia, luego de la culminación de sus estudios, y de obtener su bachillerato y licenciatura estará en capacidad de ejercer su profesión en:

- » Centros e institutos de investigación histórica.
- » Centros de Educación Universitaria y No Universitaria.
- » Instituciones gubernamentales como asesores en la conservación de documentos manuscritos.
- » Empresas turísticas y afines.
- » Empresas periodísticas y editoras como asesores en las publicaciones de carácter histórico o en elaboración de textos de historia.
- » Estudios históricos para la restauración del patrimonio arquitectónico.



Sociología

I. OBJETIVOS

1. Identificar, analizar y formular teorías acerca de las estructuras, relaciones y actores sociales del mundo contemporáneo.
2. Diseñar, ejecutar y evaluar estudios y proyectos desde una perspectiva multidisciplinaria, incidiendo en las acciones de desarrollo, promoción, organización para generar empleo.

II. DURACIÓN, GRADOS Y TÍTULOS

- » Tiene una duración de 5 años.
- » Grado Académico de Bachiller en Sociología.
- » Título Profesional de Licenciado en Sociología.

III. CAMPO OCUPACIONAL

Proyectos de desarrollo urbano y rural (promoción, organización, estudios básicos y estudios definitivos a través de sectores públicos); formulación, asesoría de gestión y ejecución de proyectos; consultoría y promoción de desarrollo; docencia en Universidades e Institutos Superiores y en el campo de la comunicación social ejerciendo periodismo especializado en TV., radio, prensa escrita y revistas



Facultad de Ciencias Histórico Sociales

Trabajo Social

I. OBJETIVOS

1. Evaluar proyectos de promoción y desarrollo social.
2. Formular alternativas en terapia y consejería social.
3. Promover la participación de la población en la búsqueda de soluciones a sus problemas.

II. DURACIÓN, GRADOS Y TÍTULOS

- » Tiene una duración de 5 años.
- » Grado Académico de Bachiller en Trabajo Social.
- » Título Profesional de Licenciado en Trabajo Social.

III. CAMPO OCUPACIONAL

- » El Trabajador Social puede desempeñarse en diferentes empresas del Sector Público y Privado, en Gobiernos Locales (Municipios), Organizaciones de base (Sindicatos, Gremios, Asociaciones de Pobladores, Organismos Autogestionarios, Comunidades Campesinas), Docencia en Universidades e Institutos de Educación Superior, en los sectores de Educación, Salud y Minería. En Juzgados de Familia, Fiscalías, Fuerzas Armadas: Ejército, FAP, PNP, Instituciones de Bienestar Social.



Turismo y Hotelería

I. OBJETIVOS

1. Demostrar capacidad de razonamiento lógico, abstracción, reflexión, creatividad, análisis y síntesis.
2. Manejo metodológico, investigativo y proyectivo, especializado en turismo.
3. Organizar y administrar empresas de servicios turísticos.
4. Diseñar y elaborar el marketing publicitario promocional destinado a la difusión de recursos atractivos y servicios turísticos.

II. DURACIÓN, GRADOS Y TÍTULOS

- » Duración de 5 años.
- » Grado Académico de Bachiller en Turismo y Hotelería.
- » Título Profesional de Licenciado en Turismo y Hotelería.

III. CAMPO OCUPACIONAL

Áreas de desarrollo profesional:

- » Establecimientos de hospedaje, restaurantes, agencias de viaje. Centros de esparcimiento, clubes, casinos, empresas de transporte, terrestre, aéreo, museos, galería de arte, comercio, ferias y afines, centros de enseñanza superior y universitaria.
- » Consultor independiente en el área de servicios y negocios turísticos, crean su propia empresa en el sector, ocupar puestos directivos de empresas públicas o privadas con el sector turístico a nivel nacional o internacional.
- » Empresas del sector turístico como: Comunicador y difusor de la actividad turística, responsable de la administración y gestión de proyectos.

