

Facultad de Administración

Administración

I. OBJETIVOS

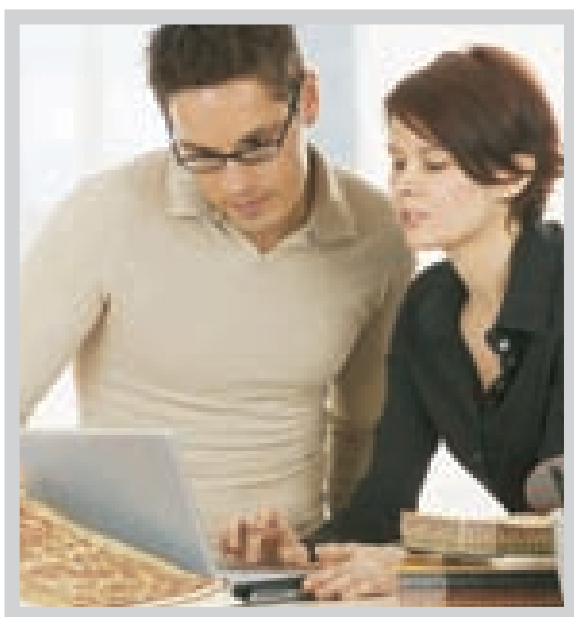
1. Optimizar el rendimiento de las empresas.
2. Supervisar el funcionamiento de las empresas.
3. Solucionar problemas organizados de las empresas.

II. DURACIÓN, GRADOS Y TÍTULOS

- » Tiene una duración de 5 años.
- » Grado Académico de Bachiller en Administración.
- » Título Profesional de Licenciado en Administración.

III. CAMPO OCUPACIONAL

El licenciado en Administración puede laborar en todos los sectores de la actividad económica. Asimismo, su formación profesional le permite promover, crear y administrar su propia empresa propiciando el desarrollo de este sector dentro del ámbito de la globalización. También puede desempeñarse como Consultor, Auditor Administrativo, Docente Universitario e Investigador Científico así como desempeñarse con eficacia en cargos que impliquen responsabilidad.



Banca y Seguros

I. OBJETIVOS

1. Formar futuros profesionales en Banca y Seguros para dirigir organizaciones del sistema financiero.
2. Desarrollar actividades de inversión y medición de riesgo.
3. Establecer mecanismos para la administración del crecimiento y desarrollo financiero.

II. DURACIÓN, GRADOS Y TÍTULOS

- » Tiene una duración de 5 años.
- » Grado Académico de Bachiller Banca y Seguros.
- » Título Profesional de Licenciado en Banca y Seguros.

III. CAMPO OCUPACIONAL

El futuro profesional en Banca y Seguros desarrollará actividades en el sistema financiero y de seguros a nivel nacional e internacional. Por consiguiente estar preparado para realizar cualquier tipo de operaciones financieras en bancos, bolsa de valores, gestoras de fondos y de pensiones, cajas municipales, cajas rurales, Edpymes, ONG's, cooperativas financieras, corredores de bolsa y organizaciones internacionales de crédito; así como establecer canales de seguros de capitales y gestión de patrimonio en las distintas organizaciones.



Facultad de Administración

Marketing

I. OBJETIVOS

1. Desarrollar dirigir y liderar gestiones de comercialización.
2. Difundir cultura científica y tecnología en favor de las organizaciones productivas, comerciales y de servicio.
3. Preservar a futuros profesionales en actividades de comercio nacional e internacional.

II. DURACIÓN, GRADOS Y TÍTULOS

- » Tiene una duración de 5 años.
- » Grado Académico de Bachiller en Marketing.
- » Título Profesional de Licenciado en Marketing.

III. CAMPO OCUPACIONAL

El licenciado en Marketing participará en:

- » Áreas, departamentos, unidades de comercialización de las organizaciones nacionales e internacionales dedicadas a investigación de mercados, inducción de productos, precios y marcas, promoción, publicidad a desarrollarse en las distintas plazas, operaciones de créditos y cobranzas, análisis de la competitividad, comportamiento y sostenimiento del mercado e imagen institucional. Organizaciones nacionales e internacionales dedicadas a las comercialización de bienes y servicios, Equipos y fuerza de ventas.
- » Empresas e instituciones dedicadas a las negociaciones internacionales.
- » Empresas que desarrollan actividades de exportación e importación.



Gestión

I. OBJETIVOS

1. Formar líderes gestores para las organizaciones empresariales e instituciones del país.
2. Dinamizar los distintos procesos de gestión con sentido productivo.
3. Manejar programas de transformación organizacional que permita alcanzar altos niveles de competitividad.

II. DURACIÓN, GRADOS Y TÍTULOS

- » Tiene una duración de 5 años.
- » Grado Académico de Bachiller en Gestión.
- » Título Profesional de Licenciado en Gestión.

III. CAMPO OCUPACIONAL

El licenciado en Gestión desarrollará en Organizaciones públicas y privadas.

- » Órganos de gobierno, dirección, control, asesoría, apoyo, staff y de línea.
- » Áreas de producción , comercialización, logística, recursos humanos, financieras, seguridad, etc..
- » Sector industrial y financiero, comercial y servicios, Micro, pequeñas, medianas y grandes empresas del sector público y privado, organizaciones nacionales e internacionales.

